

# Musical infantil inspirado em Raul Seixas vai promover doações para o projeto #ARteSalva

Atração, que comemora os 75 anos do músico, faz parte da programação do Diversão em Cena 25 de Junho de 2020 , 12:45

Atualizado em 25 de Junho de 2020 , 13:05



A próxima edição on-line do “Diversão em Cena ArcelorMittal”, evento parceiro da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo (Secult) no projeto #ARteSalva, vai apresentar ao público infantil o musical “Raulzito Beleza: Raul Seixas para Crianças”. O espetáculo adapta os primeiros passos musicais do roqueiro baiano para a criançada. A transmissão ocorre neste domingo (28/6), às 16h, pelo Instagram ([@diversaoemcena](#)), [Facebook](#) e [YouTube](#).

No enredo, a família de Raulzito não aceita que ele demonstre suas aptidões musicais. O sonho dos pais dele é que o garoto tenha alguma profissão tradicional. O pequeno Raul é surpreendido pela aparição do seu amigo imaginário, que viaja pelo tempo, conhece as maiores personalidades da história mundial e o incentiva à descoberta musical.

## **Parceria Arte Salva para doações**

Durante as *lives* do “Diversão em Cena”, será disponibilizado um QR Code para que o público possa fazer doações a artistas e profissionais da Cultura e Turismo de Minas Gerais em situação de vulnerabilidade social. A ação integra o movimento #ARteSalva, iniciativa do Governo de MG e Sesc em Minas, ao lado de mais de 60 parceiros da iniciativa privada e sociedade civil, para apoio a profissionais da Cultura e Turismo mais impactados pela pandemia.

As doações ao #ARteSalva dentro da ação desta live do Diversão em Cena também podem ser feitas pelo link: <https://bilieto.sympla.com.br/event/65406>

## **Diversão em Cena**

Considerado o maior programa de formação de público para teatro infantil no Brasil e viabilizado por meio das Leis de Incentivo à Cultura Federal e Estaduais de Minas Gerais e São Paulo, o Diversão em Cena ArcelorMittal tem o objetivo de contribuir para a democratização da cultura e oferecer uma programação regular de qualidade. Ao longo da década, mais de 425 mil pessoas conferiram os mais de 1,3 mil espetáculos.

*Foto: Junior Madriola*

[Enviar para impressão](#)